



GTM Services für Microsoft Partner FY23

Microsoft Deutschland
FY23 H2



Sehr geehrter Microsoft Partner,

Marketing wurden in den letzten Jahren mit vielen Veränderungen konfrontiert, um die wertorientierten Anforderungen von Interessenten und Kunden zu erfüllen.

Der Aufbau einer engen Beziehung zu Ihren Kunden war schon immer das Herzstück des Marketings und ist im aktuellen wirtschaftlichen Umfeld, in dem Kunden vorsichtig sind und sich auf Effizienzsteigerungen und Kostenkontrolle konzentrieren, so wichtig wie eh und je.

Gemeinsam mit ausgewählten Agenturen, die über langjährige Erfahrung in der Zusammenarbeit mit Microsoft verfügen, haben wir umfassende Quick-Start-Pakete für Ihren individuellen Go-to-Market entwickelt, ganz nach dem Motto:

Übersichtlich - professionell - schnell umsetzbar.

Um Sie noch besser zu unterstützen, fokussieren wir uns derzeit auf zwei Kernbereiche:

1. Ihnen über CloudAscent tiefere Erkenntnisse über das Kaufverhalten Ihrer Kunden und Empfehlungen für Cross- und Upsell-Möglichkeiten transparent zu machen.
2. Bereitstellung von hochwertigen Kampagneninhalten und Marketingautomatisierungslösungen, um Ihnen Zeit und Aufwand bei der Erstellung von Kampagnen zu ersparen.

Wenn Sie mehr über die Angebote der GTM Services erfahren möchten, wenden Sie sich einfach an den Concierge-Service von Pier9 unter gtm-services@pier9.de.

Wir wünschen Ihnen viel Erfolg bei der Umsetzung Ihrer Marketingaktivitäten!

Mit freundlichen Grüßen

Hristina Christozova

Director Partner Go-To-Market Strategy
Global Partner Solutions
Microsoft Deutschland GmbH



Der GTM Concierge-Service

Ihr Ansprechpartner für strategische Marketingberatung

Übersichtlich – professionell – schnell umsetzbar. Unter diesem Motto bieten wir Microsoft Partnern die Leistungen im **GTM Service Katalog** an. Aus den Portfolios erfahrener Microsoft Partneragenturen erwartet Sie eine breite **Auswahl an Lösungspaketen** für Ihre Herausforderungen im Marketing.

Mit an Bord ist dabei immer der für Sie **kostenfreie GTM Concierge-Service**, welcher Sie bei jedem Ihrer Schritte betreut und Ihnen bei der **Auswahl der für Sie passenden Marketing-Initiativen** zur Seite steht. So können Sie sich von der Konzeptionierung bis zur Umsetzung Ihres Marketingplans auf die **beratende Kompetenz** unseres Marketing-Concierges verlassen, damit Ihre nächste GTM Service-Kampagne ein voller Erfolg wird.

Der Concierge-Service auf einen Blick

- Angebotsübergreifende strategische Marketingberatung
- Persönliche Beratung zu den GTM Services
- Orientierung bei der Auswahl passender Maßnahmen
- Kontaktaufnahme zu Agenturen und Ansprechpartner
- Ansprechpartner während der Umsetzung der Maßnahmen
- Expertise zu Follow-Up Marketingmaßnahmen

Annika Ballies
Agenturleitung Pier9

Tim Niemann
Senior Online Marketing Manager

0431/ 888896-19
GTM-Services@Pier9.de



Inhaltsverzeichnis

Übersicht GTM Katalog

Die GTM Services von Microsoft	5
Microsoft Vertriebs-Booster	6
CloudAscent	7
Digital Marketing Content onDemand	8
MPN Campaigns-in-a-Box	9
Co-op Incentives im GTM Katalog	10

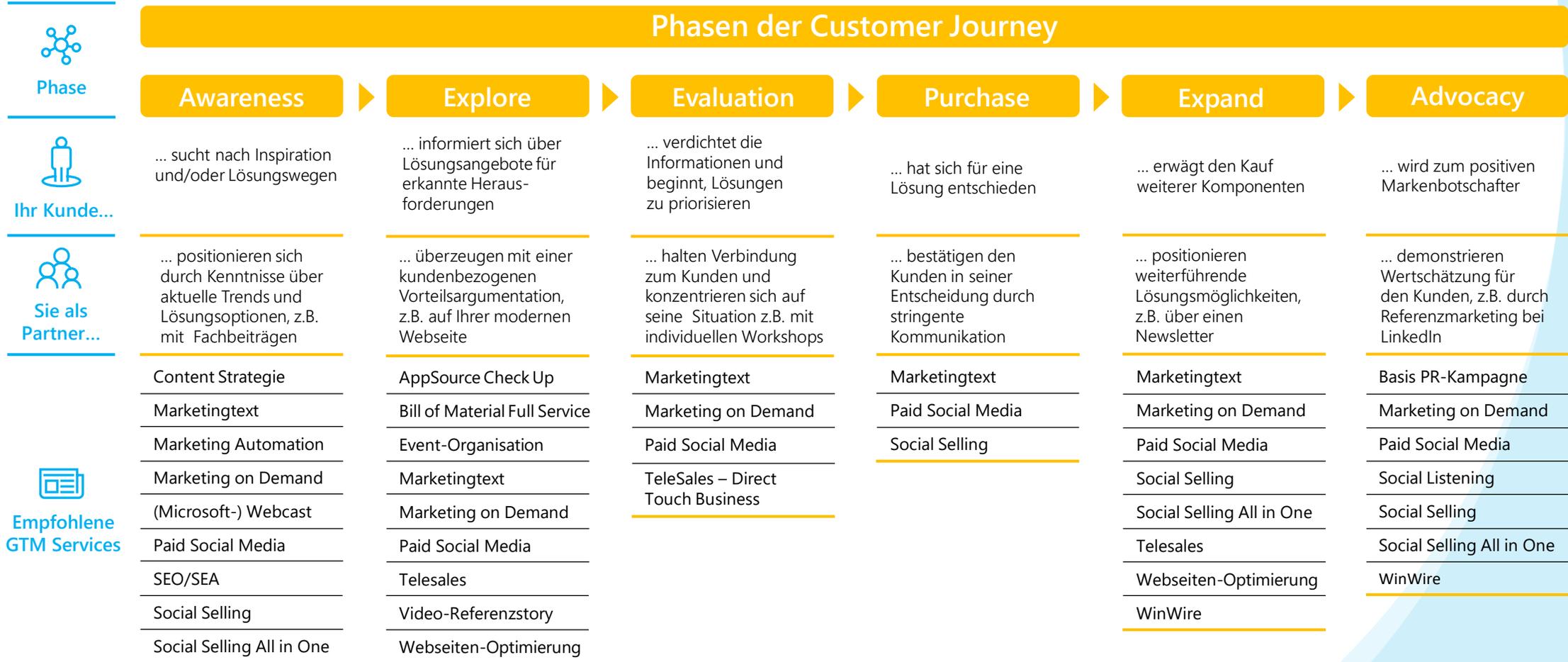
Marketingpakete A-Z

Account Based Marketing	12
AppSource Check up	13
AppSource Full Service	14
Basis PR-Kampagne	15
Bill of Material Full Service	16
Campaigns-in-a-Box – Unterstützung	17
Content-Strategie	18
Employer Branding	19
Events	20

Marketingtext	21
Marketing Automation & Lead Nurturing	22
Marketing on Demand	23
Microsoft Customer Story (Referenzstory)	24
(Microsoft-) Webcast	25
Paid Social Media	26
SEO/SEA	27
Social Listening	28
Social Selling	29
Social Selling All in One	30
Telesales	31
TeleSales – Direct Touch Business	32
Videoproduktion	33
Webseitenoptimierung	34
WinWire OnePager & Social Media-Post	35
Statements GTM Services	36

Die GTM Services von Microsoft

Ihre Unterstützung in jeder Phase der Customer Journey



Microsoft Vertriebs-Booster

Die neuen Microsoft Vertriebs-Booster unterstützen Partner in der Markteinführung ihrer Angebote und bieten kostenfreien Zugang zu exklusiven Ressourcen für jede Phase der Lead- und Kundengewinnung. Profitieren Sie von hochwertigen On-Demand-Marketinginhalten und Sales-Tools, welche spezifisch für die Optimierung Ihrer digitalen Marketing- und Vertriebsstrategie entwickelt wurden.

Neben einer vielfältigen Auswahl an hochwertigen und individualisierbaren Kampagneninhalten bieten die Vertriebs-Booster auch brandneue Tools zur datengestützten Kundenanalyse, um Sie in der Beschleunigung Ihrer Aktivitäten ganzheitlich zu unterstützen.

Nachfolgend finden Sie die wichtigsten Informationen, um unsere Vertriebs-Booster schnell und effizient in Ihre bestehenden Prozesse zu integrieren.

CloudAscent

- Datengetriebene Verkaufsprognosen
- Personalisierte CloudAscent-Berichte zu eigenen Kunden

Digital Marketing Content OnDemand

- Vorgefertigte Kampagnen
- Automatisierte Kampagnensteuerung

MPN Campaigns-in-a-Box

- Digitale On-Demand-Kampagneninhalte auf Abruf
- Angelehnt an Fokusthemen für FY23



CloudAscent

Als Tool für Microsoft Sales Excellence bietet CloudAscent datengetriebene Verkaufsprognosen, welche Sie in der vertrieblichen Identifikation und Ansprache Ihrer Kunden unterstützen.

Als Nutzer von CloudAscent erhalten Sie monatliche Kundenchancenberichte, welche Ihre Kunden in vier Cluster-Gruppen gliedert: „Informieren“, „Pflegen“, „Evaluieren“ & „Jetzt handeln“. Auf Basis dieser Klassifizierungen können Sie bestimmte Kunden auf aktuelle Kaufabsichten überprüfen und entsprechende Marketing- und Vertriebsaktivitäten starten.

Sie wollen mehr Einblicke in Ihre bestehenden Kunden?
Dann nutzen Sie jetzt [CloudAscent!](#)

Für detaillierte Informationen zu CloudAscent können Sie sich unsere nur 8-minütige Demo ansehen:



Digital Marketing Content onDemand

Die Digital Marketing Content OnDemand-Plattform (DMC) verbindet hochwertiges Content-Marketing mit effizienter Marketing Automation. Über die DMC-Plattform können Sie von Microsoft aufbereitete Inhalte zentralisiert über die eigenen Social Media-Accounts, E-Mail-Listen oder Blogseiten verbreiten und sogar kampagnenspezifische Microsites aufsetzen.

Zusätzlich haben Sie über die DMC-Plattform auch Zugriff auf produktspezifische, mehrwöchige Kampagnen, welche Sie über die Plattform schnell und effizient umsetzen können. Diese Kampagnen können entweder in Gänze anhand eines vorgegebenen Kampagnenzeitplans oder entsprechend Ihrer Bedürfnisse individualisiert umgesetzt werden.

Leads, welche im Rahmen einer DMC-Kampagne generiert werden, können auf Basis von sogenannten „Lead Scores“ bearbeitet werden, welche Sie bei der Einordnung generierter Leads unterstützen. So stellen Sie sicher, dass Sie die generierten Leads je nach Phase im Informations- und Kaufzyklus stets zielführend ansprechen.

Hier geht's zur [Digital Marketing Content OnDemand-Plattform](#)



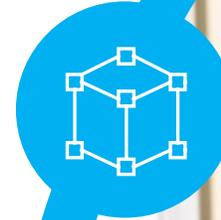
MPN Campaigns-in-a-Box

Die Campaigns-in-a-Box sind ein absolutes Highlight, wenn es um schnellen und unkomplizierten Zugang zu hochwertigen Marketing-Materialien geht. Vorgefertigte deutschsprachige Kampagnen-Inhalte können über die Partner Network-Ressourcen des MPNs heruntergeladen und direkt eingesetzt werden. Diese Kampagnen wie z.B. Azure Virtual Desktop wobei Sie aus einer Vielzahl von vorgefertigten Kampagnen wählen können.

Je nach Zusammenstellung bieten die Campaigns-in-a-Box Inhalte wie z.B. Pitch Deck-Präsentationen, Infografiken, Verkaufsleitfäden oder vorgefertigte E-Mails, welche Sie ohne zusätzliche Aufbereitung in die eigene Marketing-Planung integrieren können. So können Sie auch umfangreiche Marketing-Kampagnen effizient umsetzen.

Natürlich können Sie die Kampagnen-Inhalte auch mit eigenen Materialien kombinieren, um Ihre Angebote und Kompetenzen stets bestmöglich hervorzuheben.

Sie möchten die Vorteile der vorgefertigten Kampagnen nutzen? Hier kommen Sie zur Auswahl an [Campaigns-in-a-Box!](#)



Was ist Co-op?

Als Microsoft Partner können Sie von verschiedenen Incentive Programmen profitieren und für Ihre Umsätze und Ihre Arbeit beim Kunden belohnt werden. Diese sogenannten Rebates werden typischerweise monatlich ausgezahlt.

Ein Teil der Incentive Programme schüttet neben den Rebates auch **Cooperative Marketing Funds (Co-op)** aus. Diese Co-op Funds werden **über einen Halbjahreszeitraum angespart** (Earning Period) und müssen im folgenden Halbjahr (Usage Period) eingesetzt und abgerufen werden (Claiming Period). **Ungenutzte Co-op Funds verfallen** nach Ende der jeweiligen Claiming Period.

Ob Ihnen Co-op Gelder zur Verfügung stehen, können Sie **im Partner Center** oder im [MPN](#) prüfen.

Co-op Funds unterliegen den **Richtlinien des Co-op Guide**. Mit dem „**Co-op Ready**“-Sticker erkennen Sie Co-op-konforme Marketingaktivitäten hier im Katalog **auf einen Blick**.

Gut zu wissen:



Co-op ist jeweils an einen Bestimmten Zeitraum gebunden



Die Aktivitäten müssen den Kriterien im Co-op-Guide Entsprechen.



Informationen zu Höhe der Verdienten Co-op-Gelder Liefert das Partner Center.

Weitere Informationen zu Co-op Funds finden Sie hier: [Incentives und Investitionen](#)



Wie funktioniert Co-op?

Wenn ein Paket hier im Katalog für Co-op Gelder geeignet ist, erkennen Sie das an unserem **Co-op Ready-Sticker**.

Ist ein Paket stattdessen mit unserem **Co-op Check Up-Sticker** ausgezeichnet, sind weitere Details nötig. Wenden Sie sich bitte an unseren GTM Concierge. Dieser unterstützt Sie bei Ihren Fragen zu Co-op Geldern und dem dazugehörigen Prozess.

Anbei finden Sie die Übersicht der Perioden für die Co-op Incentives im Zeitraum FY23:



Overview

Earning/Accrual Period	<ul style="list-style-type: none"> Meet eligibility requirements Sell qualifying products 	Claiming Period Deadlines	Submit reimbursement claims by August 15, 2022 23:59:59 UTC for H1 and February 15, 2022 23:59:59 UTC for 2023 H2
Usage Period	<ul style="list-style-type: none"> Check Partner Center for Co-op funds available Conduct & claim eligible activities 	Proof of Execution (POE) Approval Deadlines	Obtain POE approval by September 31, 2022 23:59:59 UTC for H1 and March 30, 2023 23:59:59 UTC for H2



Account Based Marketing

Wir unterstützen Sie beim Einstieg in die maximal zielgerichtete, digitale Vermarktung Ihrer Services. Sie liefern lediglich eine Liste an Unternehmen, die Sie adressieren möchten. Dabei können je nach Bedarf einzelne Unternehmen, Branchen oder Regionen adressiert werden. Dieses Angebot enthält:

- Beratung hinsichtlich einer zielgerichteten Ansprache Ihrer Wunschzielgruppe
- Aufbau & Bereitstellung einer digitalen Customer Journey
- Ausspielung der Kampagne an bis zu 100 Unternehmen (100+ auf Anfrage)
- Reporting und wertvolle Learnings

Paket 1 (Strategy & First Steps):

- Customer Journey-Beratung
- Basis-Setup der Kampagne (Landingpage & Displays)
- Testbudget für einen Kanal

Paket 2 (ABM light):

- Customer Journey-Beratung (inkl. Mini-Workshop)
- Extended-Setup der Kampagne
- Mediabudget für eine Omni-Channel-Kampagne

Paket 3 (ABM strategisch):

- Customer Journey-Beratung (inkl. Workshop)
- Account Mapping & Value Proposition
- Full-Customized-Setup der Kampagne
- Mediabudget für eine Omni-Channel-Kampagne



Gesamtpreis:
ab 5.000 €*

Gesamtpreis:
ab 12.000 €*

Gesamtpreis:
auf Anfrage

* Zzgl. MwSt.



AppSource Check up

Sie haben eine Lösung im Microsoft AppSource-Store und wollen sich mit Ihrem Angebot besser von der Konkurrenz abheben? Im Rahmen unseres Check Up-Pakets optimieren wir die bestehenden Inhalte Ihrer Lösung und unterstützen Sie in der AppSource-konformen Umsetzung griffiger Marketingmaterialien.

Dieses Basispaket besteht aus der **Prüfung** und **Anpassung**:

- bestehender Storefront-Texte
- einer englischen Übersetzung
- bestehender Bild- und Videomaterialien
- der Branding-/ und Angebotsguidelines
- bestehender Zusatzmaterialien (Whitepaper, ext. Landingpage)
- der AppSource Marketing-Kriterien.

In einem persönlichen Call stimmen wir uns mit Ihnen zur Finalisierung und Umsetzung Ihrer Marketingmaßnahmen in AppSource ab.

Preis:
1.950 €*



* Zzgl. MwSt.

AppSource Full Service

Sie haben eine Lösung für Microsoft-AppSource entwickelt und suchen Unterstützung in der Erstellung der dazugehörigen Marketingmaterialien? Unser „Full Service“-Paket bietet die Erstellung individueller Bausteine für die ganzheitliche Positionierung Ihrer Lösung.

Dieses Premiumpaket besteht aus der **Erstellung** von:

- Storefront-Texten
- einer englischen Übersetzung
- Zusatzmaterialien (Whitepaper, ext. Landingpage)
- Bildmaterial

sowie der **Prüfung und Anpassung:**

- der Branding- und Angebotsguidelines
- der AppSource Marketing-Kriterien.

In einem persönlichen Call stimmen wir uns mit Ihnen zur Finalisierung und Umsetzung Ihrer Marketingmaßnahmen in AppSource ab.

Weitere Optionen wie die Erstellung von Videomaterial bieten wir gegen einen an Ihre individuellen Bedürfnisse angepassten Aufpreis.

Pier9

Preis:
ab 4.500 €*



* Zzgl. MwSt.

Basis PR-Kampagne

Das Paket besteht aus **folgenden Leistungen:**

- Aufbereitung einer Kundenreferenz (z.B. aus einem WinWire) zu einem Presseartikel
- Erstellen eines maßgeschneiderten Presseverteilers mit passenden IT-, Branchen-, Fach- und Wirtschaftsmedien
- Versenden einer digitalen Pressemappe & telefonisches Nachfassen bei den wichtigsten Medien
- Reporting mit Reichweitenübersicht

Lenken Sie mit der Kampagne mehr Aufmerksamkeit auf Ihr erfolgreiches Kundenprojekt und gewinnen Sie neue Kunden außerhalb Ihrer üblichen Reichweite hinzu.

Tipp: In Kombination mit einem **WinWire** können Sie das Potenzial der Kampagne für Ihr Unternehmen zusätzlich steigern.

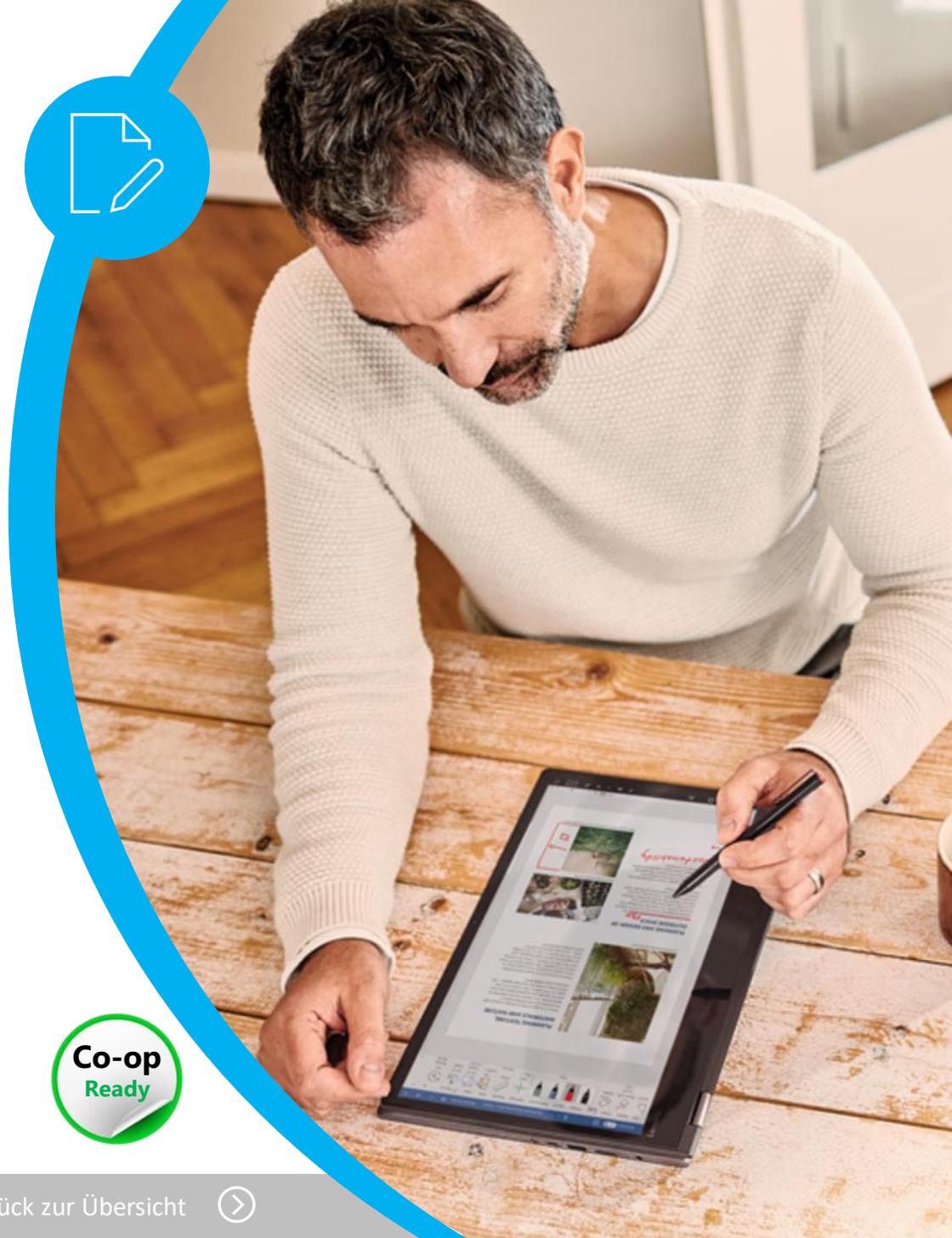
Preis:
ab 2.600 €*

PR13

* Zzgl. MwSt.



Zurück zur Übersicht



Bill of Material Full Service

Dieses Paket besteht aus der Erstellung der folgenden **Bill of Material (BOM)**:

- Customer One Pager
- Customer Case Study
- Customer Presentation Deck

für Ihre Lösung anhand Ihrer Marketingmaterialien. Wir liefern Ihnen die vollständig ausgefüllten Templates nach den entsprechenden Microsoft-Anforderungen für Ihren **„Co-Sell-Ready“-Status**. Die professionellen Texte können Sie zur weiteren Verwendung nutzen.

BOM-Übersetzung deutsch – englisch: Auf Basis Ihrer deutschen BOM-Unterlagen übersetzen wir für Sie die Inhalte in die englische Sprache.

BOM-Übersetzung englisch – deutsch: Wir übersetzen Ihre englischen BOM-Unterlagen für Sie ins Deutsche.

Preis:
1.290 €*

Preis:
1.200 €*

Preis:
1.200 €*



Campaigns-in-a-Box – Unterstützung

Sie planen die Nutzung einer Microsoft Campaign-in-a-Box und wollen die Inhalte auf Ihre Bedürfnisse zuschneiden oder suchen nach Unterstützung in der gezielten Umsetzung einer Kampagne?

Mit unserem Support-Angebot unterstützen wir Sie in allen Phasen der Nutzung von Campaigns-in-a-Box, sodass Materialien und Umsetzung stets individuell auf Ihre Zielgruppe und die dazugehörigen Angebote ausgerichtet sind.

Folgende Bestandteile der Kampagnen werden im Rahmen dieses Pakets beispielsweise angeboten:

- Strategische Unterstützung in Setup & Distribution
- Konzeptionelle Individualisierung von Inhalten
- Inhaltliche Individualisierung von Struktur und Text
- Grafische Anpassungen, z.B. für ergänzendes Layouting & Branding
- Kampagnen-Support in der Bewerbung von ausgewählten Kampagnen-Inhalten über digitale Kanäle

Die Auswahl der relevanten Maßnahmen orientiert sich an Ihren individuellen Anforderungen und Nutzungsmöglichkeiten der ausgewählten Kampagne.

Preis:
ab 2.950 €*

* Zzgl. MwSt.



Content Strategie

Wir unterstützen Sie bei der Analyse Ihres bestehenden Contents oder bei der strategischen Konzeption neuer Formate. Wir helfen Ihnen dabei, Zielgruppen über passende Inhalte zu erreichen. Dabei beraten wir sie sowohl, welcher Content sich für Ihre Zielsetzung (z.B. Reichweite vs. Leadgenerierung), aber auch Ihre Zielgruppen (z.B. IT-Entscheider vs. Business-Entscheider) eignen und welche Formate (z.B. Webseitentexte, Success Stories, Infografiken, Blog-Beiträge, etc.) dafür notwendig sind.

Workshop Content Strategie-Entwicklung:

Dauer: 3-4 Stunden

Zielgruppenanalyse

Audit bestehender Contents

Basis-Marktanalyse inkl. Trend & Best Practices

Erarbeitung eines Redaktions- & Themenplans

Customer Journey Beratung

Evernine PR- & Content Unit analysiert und optimiert bestehende Customer Journeys innerhalb Ihrer digitalen Heimat (z.B. Website, Mircosites, Landingpages, etc.) .

Preis:
3.500 €*

Preis:
ab 1.500 €*



* Zzgl. MwSt.

Employer Branding

In drei Schritten zur starken Arbeitgebermarke: Im Rahmen unseres Employer Branding-Pakets erarbeiten wir gemeinsam mit Ihnen Ihre individuelle **Positionierung als Arbeitgeber**, entwickeln auf Basis dieser Ideen eine **Karriereseite** für Ihren Internetauftritt und sorgen für zusätzliche Awareness durch eine gezielte **LinkedIn Kampagne**.

Das Paket enthält:

- Ausarbeitung Ihrer Arbeitgeber-Positionierung, inkl. einstündiger Ergebnispräsentation
- Konzeption & Design einer Karriereseite
- Erstellung von individuellem Webseiten-Text
- Einrichtung eines Google Jobs-Plugins auf Ihrer Webseite
- Erstellung & Management einer LinkedIn-Anzeigenkampagne

Mit gezieltem Employer Branding können Sie potenzielle Bewerber auf überzeugende Weise ansprechen und gleichzeitig die Motivation Ihrer Mitarbeiter weiterhin stärken.

Preis:
7.250 €*



* Zzgl. MwSt.

Events

Sie möchten eine **Veranstaltung** in den Microsoft Räumlichkeiten durchführen und benötigen Hilfe bei der Planung und Umsetzung? Die **Koordination in den Microsoft-Offices** bezüglich der Suche passender Räume übernehmen wir gerne für Sie.

Zu jeder gelungenen Veranstaltung gehören die passenden **Speisen** und **Getränke** – auch darum kümmern wir uns.

Wünschen Sie eine **externe Location** mit dem entsprechenden Catering? Kein Problem, wir finden das Richtige.

Das **Teilnehmermanagement** inkl. Einrichtung und Bereitstellung einer Anmeldewebseite darf natürlich auch nicht fehlen, damit Ihre Veranstaltung zum Erfolg wird (weitere Leistungen möglich).

Preis:
ab 189 €*

Preis:
**auf
Anfrage**

Preis:
**auf
Anfrage**

Preis:
ab 440 €*

* Zzgl. MwSt.



Marketingtext

Heben Sie sich von der Konkurrenz ab – mit **Marketingtexten**, die Ihr Angebot auf den Punkt bringen.

Nur allzu oft leidet die erfolgreiche Lead-Generierung an der unzureichenden Differenzierung am Markt. Der passende Marketingtext bietet Ihnen die Möglichkeit, aus der Menge rauszustechen und sich für Erfolg zu positionieren. Wir helfen Ihnen bei der erfolgreichen **Konzeptionierung** und **Umsetzung** von ansprechenden Marketingtexten, egal ob

- Lösungs-Positionierung
- Mailings
- Social Media Postings
- Webseitentexte
- Präsentationen oder weiteres.

Kontaktieren Sie uns gerne für die Herausarbeitung konkreter Maßnahmen, die Ihr Unternehmen textlich auf die Überholspur bringen. Dieses Angebot kann **individuell** an Ihren Workload und die dazugehörigen Anforderungen angepasst werden.

Preis:
ab 1.200 €*

Co-op
Ready

* Zzgl. MwSt.



Marketing Automation & Lead Nurturing

Wir beraten und unterstützen Sie bei der Einführung eines für Sie passenden Marketing-Automation-Systems. Dabei optimieren wir auf Wunsch auch Ihre Marketing- und Vertriebsprozesse und konzipieren beispielsweise neue Lead-Nurturing-Workflows, um den Lead-Outcome effizienter zu gestalten.

Workshops inklusive. Zertifiziert in allen wichtigen Systemen des Markts (u.a. HubSpot, Pardot, Marketo, MS Dynamics)

Paket 1 - Konzeption & Abbildung eines Lead-Nurturing-Prozesses

Wir konzipieren für Sie Lead-Nurturing-Prozesse, um eine optimale und dauerhafte Verarbeitung Ihrer SELs, MQLs und SQLs zu gewährleisten. Inkl. Bestandsanalyse und tech. Setup.

Paket 2 - Durchführung eines Marketing Automation Assessments

In diesem Workshop analysieren wir alle für Sie strategisch und technisch relevanten Herausforderungen. Danach stellen wir – wahlweise auf einer „grünen Wiese“, oder in Ihren bestehenden Systemen ein optimales Setup auf, um eine nachhaltige und messbare Marketing- & Sales-Automation in Gang zu setzen.

Paket 3 - Strategische Einführung eines Marketing Automation Tools

Ticket-Paket: Wir begleiten gemeinsam mit dem Hersteller die Implementierung Ihres Marketing-Automations-Projekt mit allen Disziplinen inkl. Strategie & Technik.

Preis:
ab 2.500 €*

Preis:
ab 3.500 €*

Preis:
ab 15.000 €*



Marketing on Demand

Sie möchten Ihre Kapazitäten sinnvoll einsetzen und trotz zunehmender Aufträge Ihre Marketingaktivitäten nicht vernachlässigen? Wir stellen Ihnen einen **persönlichen Consultant** an die Seite und erledigen gleichzeitig über einen **Agentur-Retainer** für Sie sämtliche anfallenden Aufgaben rund um das Thema Marketing!

Unser Service ist gerade in anspruchsvollen Zeiten wie bei Messenvorbereitungen oder Urlaubsvertretungen auch **punktuell buchbar**. Das Angebot ist **monatlich kündbar**, ein Up- bzw. Downgrade ist ebenfalls monatlich möglich. Bei Bedarf sind weitere Modelle verfügbar.



Preis:
2.000 €*
bei 18 Std.
monatl.

Preis:
3.000 €*
bei 26 Std.
monatl.



* Zzgl. MwSt.

Microsoft Customer Story (Referenzstory)

Wir erstellen für Sie eine gemeinsame **schriftliche Referenzstory** inklusive einen PowerPoint One Pager für Kundenpräsentationen. Die Story veröffentlichen wir auf unserem Kundenreferenzportal in deutscher und auf Anfrage auch in englischer Sprache.

Neben der **schriftlichen Referenzstory** inkl. PowerPoint One Pager gibt es die Möglichkeit, ein **Referenzvideo** zu drehen – insofern sich die Story aus Sicht unserer Central Marketing Organisation für ein Video eignet.

Zusätzlich können wir noch **Begleitformate**, wie **Social-Media-Video-Clips** oder **Podcast-Episoden** (#IndustryInnovators) produzieren.

Lassen Sie uns gerne **gemeinsam evaluieren**, mit welchen **Storytelling-Maßnahmen** wir Ihre Erfolgsgeschichte am besten erzählen können.

Es gilt der Referenz-Prozess der Microsoft Deutschland. Jede offizielle Microsoft-Referenz bedingt die vorherige Nominierung, ein Agenturbriefing sowie die Freigabe durch die Central Marketing Organisation. Schicken Sie Ihre Case-Study-Nominierungen gerne direkt an microsoft-team@ketchum.de

Preis:
ab 1.935 €*

Preis:
ab 14.635 €*

Preis:
ab 15.415 €*

* Zzgl. MwSt.



(Microsoft-) Webcast

Positionieren Sie sich als Microsoft Partner und erreichen Sie Ihre Kunden gemeinsam **mit Microsoft** auch virtuell.

Mit der Online Meeting Plattform **LM Meetings** können Sie schnell und unkompliziert Ihre ganz individuellen Veranstaltungen durchführen. Ganz egal, ob die Referenten bereits Experten bei der Durchführung einer virtuellen Veranstaltung sind oder ohne umfangreiche Kenntnisse diese Welt betreten – Jeder User wird von A-Z mit **vollem Engagement unterstützt**.

Laden Sie Ihre Kunden in eine digitale Welt ein, welche auf der Technologie von **Microsoft Teams** beruht. Profitieren Sie zusätzlich auch von der Bewerbung Ihrer Veranstaltung auf ausgewählten **Microsoft Kanälen**. Ihnen fehlt noch der passende Speaker für Ihr Event? Lassen Sie einen **Microsoft Experten** teil Ihrer virtuellen Veranstaltung werden, oder greifen Sie auf unseren breitgefächerten Pool an Referenten zurück.

LET'S GO VIRTUAL - Unser Angebot von A-Z.

LET'S CONNECT - Die Plattform Ihres Vertrauens.

LET'S REGISTER - Anmeldung schnell und sicher.

Optionale Services pro Paket sind zusätzlich flexibel buchbar.

Preis:
ab 459 €*

Preis:
ab 149,50 €*

Preis:
ab 269 €*

* Zzgl. MwSt.



Paid Social Media

Generieren Sie **Awareness, Leads** oder steigern Sie Ihre **Kundenbindung** durch **Social Media Advertising** (bezahlte Social-Media-Anzeigen) auf Facebook, LinkedIn, XING, Twitter oder Instagram!

Das Package „**Small**“ bietet Ihnen einen **Einstieg mit einem Kampagnenteil** (z.B. eine Plattform oder ein beworbenes Ziel) und umfasst sowohl Net-Media-Budget als auch die Agenturleistungen.

Das Package „**Medium**“ ermöglicht Ihnen mit umfangreicheres **A/B-Testing zwei Kampagnenteilen** (z.B. zwei Plattformen oder zwei Kampagnenziele) und umfasst sowohl Net-Media-Budget als auch die Agenturleistungen.

Das Package „**Large**“ bietet durch die Bewerbung über **drei Kampagnenteile** die **größte Reichweite** und **maximales Optimierungspotenzial**. Auch bei diesem Paket sind sowohl Net-Media-Budget als auch die Agenturleistungen enthalten.

Preis:
ab 5.900 €*

Preis:
ab 7.900 €*

Preis:
ab 9.900 €*

* Zzgl. MwSt.



SEO/SEA

Nutzen Sie die einmalige Möglichkeit, mit dem Basischeck den **SEO-Reifegrad Ihrer Website** analysieren zu lassen! Sie erhalten konkrete Vorschläge für Handlungsmaßnahmen an die Hand, um Ihr Google-Ranking entscheidend zu verbessern. In diesem Paket sind außerdem Keyword- und Kampagnenvorschläge sowie Tipps für Ihre Homepage, für Ihre messbare Content-Strategie sowie für eine bessere Konvertierung integriert.

Der SEO/SEA-Push-Service bringt Sie noch weiter nach vorn, denn er bietet neben dem Basischeck zusätzlich die mitgelieferten Handlungen über **alle Disziplinen im Bereich SEO/SEA**. Wir optimieren Ihre Seiten, liefern Texte und Backlinks und stellen für Ihre Themen SEA-Kampagnen ein. Dieses „Sorglospaket“ ist ideal geeignet, um Ihr Unternehmen bei Digitalmarketing sowie Leadgenerierung über Ihre Website optimal aufzustellen.

Preis:
2.500 €*

Preis:
6.000 €*

Co-op
Ready

* Zzgl. MwSt.



Social Listening

Paket 1 - Social Listening Partner Readiness: Verbessern Sie die Performance Ihrer Kanäle mit 2 Basic-Trainings-Sessions je 2h, in denen Sie lernen, grundlegende Social Media Performance-Analysen selbst durchzuführen, Daten richtig zu interpretieren und Handlungen abzuleiten.

Paket 2 - Event / Campaign Performance Tracking: Erfahren Sie durch eine detaillierte Performance-Analyse Ihrer Beiträge anhand von vordefinierten Metriken, wie erfolgreich die Social Media Kommunikation Ihrer Kampagne bzw. Ihres Events performt hat. Ein gemeinsamer Abschluss-Call zur Präsentation bietet zusätzlich Raum für Diskussion der Ergebnisse.

Paket 3 - Follower Audit: Erfahren Sie mehr über die Follower Ihrer Social Media Kanäle, wie z.B. „Top-Follower“, Standorte & Persönlichkeitsmerkmale. Zudem identifizieren wir Follower Ihrer Wettbewerber, die sich auch für Ihr Unternehmen interessieren könnten und ermitteln potenzielle „Influencer“. Sie erhalten Strategische Empfehlungen, wie Sie Ihre Follower besser erreichen und mit ihnen kommunizieren können.

Paket 4 - Data and Content Audit - Brand Channels: Erfahren Sie, wie gut Ihre Social Media Kanäle bisher performt haben und wie Sie Ihr Social Media Marketing strategisch noch verbessern können. Wir generieren für Sie wertvolle Insights mit verschiedenen Analysen von bis zu 3 Social Media Kanälen Ihrer Brand durch bspw. Channel-Audit in Bezug auf Content, visuellen Inhalt, Community- und Channel-Management, Posting-Frequenz und Branding.

Preis:
ab 990 €*

Preis:
ab 1.200 €*

Preis:
ab 2.000 €*

Preis:
ab 3.500 €*

* Zzgl. MwSt.



Social Selling

In einer **90-minütigen Online-Session** stellen wir Ihnen ein Thema Ihrer Wahl im Detail vor: Social Selling-Tool LinkedIn Sales Navigator, Social Selling-Tool Xing ProBusiness oder Social Selling mit Events (Xing Event-Seiten), inkl. Live Demo, Tipps und Q&A-Runde.

Ein grafisch und textlich attraktiv gestaltetes persönliches Profil ist die Basis und der Schlüssel für Ihr erfolgreiches Social Selling. Wir unterstützen Sie bei der Erstellung und **Optimierung Ihrer LinkedIn-oder XING-Profiles** für Ihr Unternehmen und Ihr Team.

In einem **halbtägigen Workshop** (4h – vor Ort oder online) zeigen wir Ihrem Vertriebsteam, wie **Social Selling** funktioniert und wie Sie es in Ihre Abläufe integrieren. Dabei demonstrieren wir, wie Sie Ihre eigene Methode entwickeln und die Social Selling-Tools von Xing oder LinkedIn dafür nutzen.

Preis:
800 €*

Preis pro
Plattform:
1.590 €*

Preis:
3.200 €*
(zzgl.
Reisekosten)



* Zzgl. MwSt.

Social Selling All in One

Startschuss für Ihr Social Selling: Mit unserem **All in One-Paket** zeigen wir Ihnen, wie Sie Social Selling zur **nachhaltigen Leadgenerierung** nutzen können. In einer **persönlichen Schulung** bieten wir Ihnen eine **umfassende Einweisung** und zeigen Ihnen am Beispiel einer **ausgestalteten Anzeigenkampagne**, wie Sie das Potenzial Ihrer Social Media-Kanäle erfolgreich ausschöpfen.

Das Paket enthält:

- Persönliche Schulung zur Einweisung in den Bereich Social Selling
- Überarbeitung eines Messaging Frameworks und USPs zu Ihrem Angebot
- Optimierung Ihres persönlichen Xing- oder LinkedIn-Profiles
- Erstellung einer Xing- oder LinkedIn-Eventseite inkl. Bild- und Text-Materialien
- Erstellung der Anzeige zur Bewerbung Ihres Events
- Anzeigenschaltung zur Bewerbung Ihres Events inkl. Kampagnenmanagement
- Regelmäßige Berichte zur fortlaufenden Projektentwicklung
- Abschließender Ergebnisreport zur Leadgenerierung der Anzeigenschaltung

Mit diesem Paket unterstützen wir Sie beim Einsatz **effizienter Social Selling-Maßnahmen** und zeigen Ihnen, wie Sie **Marketing und Vertrieb** über Social Selling zusammenbringen können.

Preis:
6.500 €*



Telesales

Wir als Vertriebs- und Marketingagentur mit Fokus auf die IT-Branche unterstützen Ihre Leadgenerierung zu den von Ihnen gewünschten Themen mit einer professionellen Telesales-Kampagne, die über zwei Monate läuft. Wir recherchieren **250 Accounts** aus der entsprechenden Zielgruppe sowie die relevanten Ansprechpartner und führen letztendlich **400 Entscheidungsgespräche** durch. Erfahrungsgemäß liegt die Lead-Conversion-Rate bei 2-4 Prozent.

Ihnen reicht der Umfang der oben genannten Kampagne nicht aus? Dann entscheiden Sie sich für dieses Paket mit einem Umfang von **500 Accounts und 800 Entscheidungsgesprächen**. Auch hier wird Ihre Kampagne in Echtzeit verfolgt und Sie profitieren von einer kontinuierlichen Betreuung durch Sales-Experten während der gesamten Laufzeit der Kampagne. Unsere Angebote sind je nach Bedarf skalierbar und auf Ihre individuellen Wünsche anpassbar.



Preis:
5.000 €*

Preis:
10.000 €*



TeleSales – Direct Touch Business

Wir positionieren Ihre Lösungen, Produkte und Services erfolgreich in Ihrem Zielmarkt, öffnen den Zugang und ebnen somit den Weg zu Ihren potentiellen Kunden. Unsere „Enterprise Positioning“ – Pakete bieten Ihnen Vertriebspower, Kompetenz, IT-Expertise sowie transparente **Lead-Generierung**.

Wir begleiten Sie entlang des Customer Lifecycles & der Journey.

Unsere Positioning-Pakete beinhalten:

Data Service und Zielgruppen Selektion*, Projekt Setup, Briefing & Storytelling, telefonische Positionierung & Bearbeitung der Accounts, Opportunity & PreSales Phase, Lead-Management, Reporting & finale Projekt-Evaluierung.

Target Group SMB (in Unternehmen bis 250 Mitarbeiter)

Positioning in 300 Target Accounts, mit bis zu 8 Kontaktversuchen

Target Group Midmarket (in Unternehmen von 250-999 Mitarbeiter)

Positioning in 300 Target Accounts, mit bis zu 12 Kontaktversuchen

Target Group (Large) Enterprise (in Unternehmen ab 1.000 Mitarbeiter)

Positioning in 300 Target Accounts, mit bis zu 18 Kontaktversuchen

Preis:
13.000 €*

Preis:
14.500 €*

Preis:
16.750 €*



Videoproduktion

Dieses Paket umfasst mehrere Möglichkeiten **kleine Filmprodukte für Marketingzwecke** zu erstellen. Sollten sie bereits vorhandene Fotos oder Standbilder haben, können wir diese zu **animierten Slideshows** verarbeiten (max. 45 Sek.).

Bereits vorhandenes Bewegtbild- oder Fotomaterial kann **mit professionellen Sprechern (Voiceover) und Musik hinterlegt** werden, um die nötigen Informationen herüberzubringen.

Aus Archiv- oder Stockmaterial können wir außerdem **kurze Teaser** schneiden und mit Texteinblendungen oder Sprechern arbeiten (max. 30 Sek.). Simple, **kurze Animationen**, zum Beispiel im Flatstil, sind ebenfalls möglich (max. 15 Sek.).

Remote-Dreh im Homeoffice – zum professionellen Video ganz ohne Kamera-team. Wir schicken Kamera-Bundles zu den ProtagonistInnen und unterstützen via Microsoft Teams beim Aufbau des Equipments. Während der Aufnahmen sind wir remote dabei, führen Regie und geben technische Hilfestellung. So ermöglichen wir eigenständige Aufnahmen in sehr guter Qualität. Die **Kamera-Bundles** bestehen aus einer Kamera, Stativ, Licht und Ton.

Alles ist **vorkonfiguriert** und nach dem Aufbau **sofort einsatzbereit**. Das Material wird danach zu uns geschickt und **von professionellen Cuttern geschnitten**. Zur Abrundung können dabei bereits vorhandenes Material, Animationen/Grafiken oder Powerpoints hinzugefügt werden.

Preis:
ab 2.000 €*

Preis:
ab 2.500 €*

* Zzgl. MwSt.

**Co-op
Ready**

Webseitenoptimierung

Ihre Website ist Ihre Werbepattform und Ihr Aushängeschild im Markt. Ein attraktiver, **benutzerfreundlicher Internetauftritt** ist ein wichtiges Element einer erfolgreichen Verkaufsstrategie. Im Rahmen dieses Marketingbausteins überprüfen wir Ihre Website auf Struktur, Seitenaufbau, bestehende SEO-Maßnahmen, Nutzerfreundlichkeit sowie die allgemeine **Darstellung Ihres Portfolios** und geben Ihnen in einem persönlichen Call wertvolle Handlungsempfehlungen für die konkrete Optimierung Ihrer Webseite.

Sie benötigen keinen kompletten Relaunch Ihrer Website, möchten aber nach einer Analyse durch uns **konkrete Verbesserungen** vornehmen? Zum Beispiel in den Bereichen Screen Design, Bilderwelten, SEO und Keywords oder bezüglich der Call-to-Action-Maßnahmen? Dann ist dieser Baustein der richtige für Sie – generieren Sie mehr Verkaufschancen durch eine passgenaue und nutzerfreundliche Präsentation Ihrer Leistungen und Ihres Unternehmens.

Preis:
1.600 €*

Preis:
ab 4.900 €*



* Zzgl. MwSt.

WinWire OnePager

Ob erfolgreiches Kundenprojekt, Ihre neueste Lösung oder Ihr Unternehmen allgemein – mit einem WinWire können Sie Ihre Botschaft kurz und prägnant kommunizieren. Das Format ist besonders einfach und vielfältig einsetzbar. Potenzielle Kunden können so auf einen Blick einen starken Eindruck von Ihrer Arbeit gewinnen.

Dieses Paket besteht aus folgenden Bestandteilen:

- Individuelles einstündiges Briefing mit einem Fachtexter
- Erstellung eines individuellen One Pager-Texts inkl. 2 Korrekturen
- Grafische Aufbereitung im Co-Branded WinWire-Layout

Tipp: In Kombination mit der **Basis PR-Kampagne** können Sie das Potenzial des WinWires für Ihr Unternehmen zusätzlich steigern.

Preis:
1.450 €*



Statements GTM Services



VIDEOPRODUKTION MIT PAGES

Dank den GTM Services und PAGES Media konnten wir schnell und unkompliziert ein qualitativ hochwertiges Video für unseren Marktangang erstellen. Die Zusammenarbeit mit der Agentur hat uns Spaß gemacht. Unser Feedback und Ideen wurden schnell aufgegriffen und eingearbeitet.



Celine Furnanz,
Global Product Marketing Manager,
Jedox AG



PAID SOCIAL MIT HUMANBRAND

Mit einer Paid Social Kampagne in Zusammenarbeit mit der OCP GTM Services Agentur Human Brand konnten wir viele Interessenten für unser Webinar zur Kampagne zum Digitalisierungsscheck generieren. Wir als COSMO CONSULT können die Go To Market Services weiterempfehlen.



COSMO CONSULT

Samuel Asiedu Poku,
Corporate Campaign Manager,
COSMO CONSULT SSC GmbH



VIDEOPRODUKTION MIT PAGES

Der GTM-Services-Katalog von Microsoft bietet eine vielfältige Auswahl an Aktivitäten, die Partnern einen echten Mehrwert liefern können. Wir haben uns für eine Videoproduktion entschieden und das komplette Projekt wurde durch die Professionalität der ausgewählten Agentur innerhalb weniger Wochen nach Start abgeschlossen. Wir sind hochzufrieden mit dem Endergebnis und planen weitere GTM-Services in Anspruch zu nehmen.



Emmanouela Kanakidou,
Senior Marketing Specialist,
AvePoint Deutschland GmbH

Statements GTM Services



VIDEOREFERENZ MIT KETCHUM

Dank der schnellen und präzisen Umsetzung durch die Microsoft-Partner-Agentur Ketchum GmbH, konnte innerhalb kurzer Zeit ein hochwertiges und lebendiges Referenzvideo zur Linner GmbH erstellt werden, das das Kundenprofil und die Kundenbeziehung optimal darstellt. Wir können hier die Zusammenarbeit im Rahmen der Go To Market Services sehr empfehlen.



Nicky Lippold,
Corporate Reference Manager,
COSMO CONSULT SSC GmbH



VIDEOPRODUKTION MIT PAGES

Die GTM Services von Microsoft sind ein gutes Commitment von Microsoft seinen Partnern gegenüber, die sich mit Investitionen auf Basis von Microsoft Technologie an der Verbreitung von Microsoft Produkten beteiligen. Als kleine Firma helfen diese Services Vertriebs- und Marketingunterstützung zu erhalten, die allein nicht immer budgetär abbildbar sind. Die Erstellung eines professionellen Videos ist sehr partnerschaftlich und kooperativ abgelaufen und kann nur weiter empfohlen werden.



Christian Müller,
Chief Customer Success Officer,
Pokeshot



AppSource Check Up mit Pier9

Wir sind sehr zufrieden mit dem AppSource-Check Up: Auf Basis eines schlanken Texter-Briefings konnten wir unsere Lösung treffender beschreiben und besser positionieren. Darüber hinaus profitieren wir bei allen weiteren AppSource-Projekten von den fachkundig zusammengestellten BestPractices und Tipps im Umgang mit dem AppSource Katalog.



Sarah Barteit,
GTM-Koordination Cloud Solutions,
Arvato Systems

Wir beraten Sie gern

Für Anfragen & Beratung kontaktieren Sie uns unter:

Pier9
Annika Ballies

0431-88889622

GTM-Services@Pier9.de

Die jeweils aktuelle Version des Katalogs und weitere Informationen zu GTM finden Sie unter: aka.ms/de-gtm-services

